

Приложение
к Основной образовательной программе
основного общего образования МОУ
«Мятлевская СОШ им. А.Ф. Иванова»

Программа курса
внеурочной деятельности
**«Школа финансовой
грамотности»**

Оглавление

I. Пояснительная записка.....	3
II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности	3
III. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности.....	5
IV. Тематическое планирование.....	7

I. Пояснительная записка

На протяжении всей истории чем бы ни занимался человек его деятельность происходила в рамках той или иной экономической системы. Поэтому знание экономических основ и принципов позволяют человеку стать более успешным. Особенно актуально это в наши дни, когда свободные рыночные механизмы позволяют открыть свое дело или заняться иной коммерческой деятельностью.

Программа кружка рассчитана на учащихся 8 класса общеобразовательной школы, изучающих экономику. Программа дает учащимся возможность получить **практические** знания, умения и навыки, необходимые для социальной адаптации и успешной деятельности в обществе в качестве личности, производителя (предпринимателя). Программа кружка знакомит учащихся с базовыми понятиями, основными закономерностями построения малого бизнеса, с рыночными механизмами, оказывающими влияние на деятельность фирмы, с правилами организации коммерческой деятельности через призму бизнес - планирования.

Цели программы:

Развитие представлений об экономике как сфере деятельности; экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин.

Воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности, значения межличностных отношений и деловой этики в бизнесе;

Изучение разнообразных аспектов организации, финансирования и управления предприятием.

Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, осваивать способы познавательной и практической деятельности составления бизнес- плана.

Курс включает в себя 34 занятия: 1 ч в неделю.

Развитие мышления и практическая деятельность в программе представлены в их содержательном единстве. В ходе работы учащиеся знакомятся с основными экономическими школами, историей изучения вопроса, осваивают основные экономические принципы. У них развивается понимание процессов происходящих в мире, формируется представление о причинах современного положения на мировом рынке. Дети учатся экономно расходовать средства, развивают навык анализа, формируют профессиональные навыки. Формирование “финансовой культуры” предполагает развитие в ребенке природных задатков, интеллектуального потенциала, специальных способностей.

На теоретическую часть занятия отводится меньше времени, чем на практические действия. Использование схем и других видов изобразительной наглядности увеличивает время на занятии на практическую работу.

Интеллектуальное развитие школьников осуществляется через знакомство с работами ведущих экономистов. Составление собственных экономических прогнозов и бизнес-планов повышает самооценку и прививает навыки аналитической работы.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Освоение детьми курса внеурочной деятельности «Экономика» направлено на достижение комплекса результатов в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта. Программа обеспечивает достижение следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты

- учебно – познавательного интерес к экономике, как одной из ведущих сфер деятельности общества;
- четкие и структурированные знания на основе знакомства с экономической картиной современного мира;

- навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- ориентации на понимание причин успеха в любой деятельности;
- способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности;
- заложение основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда, культурному наследию.

Учащиеся получают возможность для формирования:

- устойчивого познавательного интереса к исследовательской и предпринимательской деятельности;
- осознанных устойчивых закономерностей в историческом процессе;
- возможности реализовывать потенциал в собственной экономико-теоретической деятельности, осуществлять самореализацию и самоопределение личности;
- эмоционально – ценностное отношения к жизни, осознание системы общечеловеческих ценностей.

Метапредметные результаты

Регулятивные

- выбирать научные и научно-популярные материалы, для создания исследовательских работ. Решать экономические задачи с опорой на знания о истории, правилах работы с литературой, усвоенных способах исследования;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль в своей исследовательской деятельности;
- адекватно воспринимать оценку своих работ окружающих;
- навыкам работы с разнообразными источниками информации и навыкам их компилирования;

Учащиеся получают возможность научиться:

- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и способу действия, актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- самостоятельно адекватно оценивать правильность выполнения действия и вносить коррективы в исполнение действия, как по ходу его реализации, так и в конце действия.
- пользоваться средствами поиска информации

Познавательные

- различать разные экономические системы;
- приобретение и осуществление практических навыков в составлении бизнес-плана;
- осваивать особенности юридического регулирования предпринимательской деятельности в разных странах;
- развитие навыков работы с информацией;
- развивать фантазию, воображения, художественную интуицию, память;
- развивать критическое мышление, в способности аргументировать свою точку зрения по отношению к различным позициям;

Учащиеся получают возможность научиться:

- создавать и преобразовывать схемы и модели для решения экономических задач разного уровня;
- понимать культурно – историческую ценность традиций, отраженных в предметном мире, и уважать их;
- более углубленному освоению экономики и связанного с ней права.

Коммуникативные

- опыт осуществления совместной продуктивной деятельности;
- сотрудничать и оказывать взаимопомощь, доброжелательно и уважительно высказывать свою позицию по острым вопросам
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- искать и анализировать информацию, необходимую для организации собственной деятельности;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности;

III. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Рынок

Спрос. Предложение. Формирование рыночных цен. Избыток. Дефицит. Механизм цен.

Бизнес и общество

Основные экономические вопросы. Альтернативная стоимость. Виды собственности. Выбор. Затраты и издержки. Конкуренция. Ценообразование.

Основы предпринимательства

История развития предпринимательства. Партнерские связи. Условия развития. Производительность фирмы. Политика предприятия.

Начало бизнеса

Предпринимательская идея. Партнерские связи. Подбор кадров. Деловая этика. Производственные ресурсы.

Формы организации бизнеса

Государственно- правовое регулирование бизнеса. Право собственности и имущество. Организационно-правовые формы.

Менеджмент

Менеджмент. Менеджер. Модели организации труда. Качества менеджера. Управленческие и информационные роли. Принятие решений.

Маркетинг

Маркетинговые исследования. Запросы. Товар. Обмен. Сделка. Рынок. Трансакционные издержки. Виды маркетинга. Реклама.

Бизнес- план

Понятие о бизнес- плане. Выбор товара и конкурентной стратегии. Оценка рынка сбыта и конкурентов. План производства. Организация деятельности. Резюме бизнес – плана. Презентация плана.

Финансовое планирование

Элементы финансового плана. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Финансы и кредит. Прибыль. Доход. Издержки. Налогообложение.

Экономические трудности

Риски. Банкротство. Регулирование сферы бизнеса в РФ. Проблемы развития российского предпринимательства.

Форма организации видов деятельности – дебаты, практикумы, проектная деятельность

IV. Тематическое планирование

№п\п	Темы занятий	Количество часов
1.	Рынок	1
2.	Бизнес и общество	1
3.	Основные экономические вопросы	1
4.	Основы предпринимательства	1
5.	История развития предпринимательства. Условия развития.	1
6.	Условия развития.	1
7.	Начало бизнеса	1
8.	Предпринимательская идея	1
9.	Как развить партнерские связи	1
10.	Подбор кадров и деловая этика	1
11.	Формы организации бизнеса	1
12.	Государственно- правовое регулирование бизнеса	1
13.	Менеджмент	1
14.	Управленческие и информационные роли	1
15.	Принятие решений	1
16.	Качества менеджера	1
17.	Маркетинг	1
18.	Маркетинговые исследования.	1
19.	Запросы. Товар. Обмен. Сделка. Рынок.	1
20.	Виды маркетинга. Реклама.	1
21.	Бизнес- план	1
22.	Выбор товара и конкурентной стратегии.	1
23.	Оценка рынка сбыта и конкурентов.	1
24.	План производства	1
25.	Организация деятельности	1
26.	Резюме бизнес – плана. Презентация плана.	1
27.	Финансовое планирование	1
28.	Элементы финансового плана.	1

29	Финансы и кредит	1
30	Прибыль. Доход. Издержки. Налогообложение.	1
31.	Проблемы развития российского предпринимательства.	1
32.	Регулирование сферы бизнеса в РФ.	1
33.	Риски.	1
34.	Банкротство.	1
	ИТОГО	34